PROAVIA French Airport Solutions

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

#AIRPORTS
#ATM
#INNOVATION
#SAFETY
#SMART AIRPORT
#SUSTAINABILITY
#EXPORT



Transformer les aéroports, la navigation aérienne et promouvoir l'innovation française



Promouvoir, informer et favoriser les synergies pour jouer collectif

Face aux mutations technologiques, aux enjeux environnementaux et à l'intensification de la concurrence internationale, notre association a poursuivi, en 2025, sa mission avec une ambition renforcée : fédérer, valoriser et projeter à l'international l'excellence française.

Cette dynamique s'est traduite par des actions collectives, une présence accrue sur la scène internationale et une réflexion stratégique approfondie autour du Plan Élan. L'implication des membres et la qualité du partenariat avec la DGAC ont permis de consolider la position de PROAVIA comme acteur de référence.

L'année 2025 a été marquée par une forte densité d'événements, traduisant le dynamisme de l'association.

Les temps forts institutionnels, tels que l'Assemblée Générale à Paris et la Journée annuelle à Lille, ont constitué des moments privilégiés de partage, de réflexion et de cohésion. Ces rendez-vous ont permis de faire émerger des perspectives communes et de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.

Parallèlement, PROAVIA a oragnisé plusieurs rencontres internationales au Maroc, en Grèce et avec l'Arabie Saoudite. Enfin PROAVIA a visité plusieurs salons internationaux de premier plan, notamment le Passenger Terminal Expo à Madrid, Interairport à Munich et le Paris Air Show au Bourget. Ces événements ont offert une visibilité accrue aux entreprises membres et favorisé le développement de nouvelles opportunités commerciales.

Les réunions régulières, ateliers collaboratifs et rencontres professionnelles ont également contribué à structurer un dialogue continu entre les acteurs du secteur.

Ce rapport annuel retrace les principales réalisations de l'année, témoigne de la vitalité de notre réseau et ouvre des perspectives ambitieuses pour les années à venir.

PROAVIA, CATALYSEUR DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE DANS LES AÉROPORTS ET LA NAVIGATION AÉRIENNE

OBJECTIFS

NOS MISSIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE

Depuis bientôt 50 ans, PROAVIA fédère les acteurs français de la chaîne aéroportuaire et de la navigation aérienne avec une ambition claire : **valoriser, connecter et faire rayonner l'expertise française dans le monde entier**. Nos actions s'articulent autour de trois grandes priorités :



Promouvoir l'offre sectorielle française auprès des aéroports, des opérateurs et des institutions internationales.



Informer et anticiper, en partageant les grandes tendances, les évolutions réglementaires et les innovations du secteur.



Créer des synergies entre acteurs publics et privés, en facilitant les échanges et les coopérations, en France comme à l'international.

MOYENS

DES MOYENS STRUCTURÉS ET AGILES AU SERVICE DE NOTRE RÉSEAU

Pour accomplir cette mission, PROAVIA s'appuie sur une organisation souple et réactive :



Une équipe opérationnelle dédiée : 2 salariées à temps plein, au service des adhérents et des projets.







Une stratégie de communication multicanale incluant :
- **une lettre d'information** régulière sur les projets et les tendances clés,
- **des supports dédiés** (extranet, sites web, catalogues, plaquettes, LinkedIn),
- **une base de données** en ligne sur les projets en cours et les contacts stratégiques.



Un réseau de consultants implantés en Asie et en Amérique latine pour capter les opportunités de marché et faciliter l'accès aux décideurs locaux.







Nous favorisons également l'échange et la représentation de nos membres à travers :
- **des réunions trimestrielles avec la DGAC**, pour faire remonter les enjeux du terrain,
- **une journée annuelle fédératrice**, lieu de débat, de veille et de partage de réussites,
- **des abonnements spécialisés** permettant une veille technique et stratégique de qualité.

En bref , PROAVIA c'est non seulement un réseau et un accélérateur de visibilité mais aussi un partenaire de développement et une plateforme au service de l'action collective et de l'innovation.

PROAVIA : UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCOSYSTÈME AÉROPORTUAIRE ET SECURITE AERIENNE

PROAVIA rassemble les entreprises françaises intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur aéroportuaire et sécurité aérienne. En 2025, l'association compte 55 membres, illustrant la richesse et la complémentarité de l'écosystème français. Cette diversité constitue un levier majeur pour répondre aux besoins complexes des aéroports contemporains, en France comme à l'international.

À travers cette diversité d'expertises, l'association constitue un point de convergence unique entre ingénierie, construction, technologies, exploitation et services spécialisés. Sa mission repose sur trois axes fondamentaux : promouvoir l'offre française à l'international, décrypter les évolutions du secteur et favoriser les synergies entre acteurs.

LES ADHÉRENTS DE PROAVIA EN 2025

- AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR SA
- AIA Life Designers
- AIRBUS PROTECT
- Airport Fluid Distribution Networks
- ALFYMA
- ALPHA AIRPORT
- ALPHA CIM
- ALSTEF AUTOMATION SAS
- ALTAVIA
- APAVE SA
- ARC INFORMATIQUE
- ARTELIA HOLDING
- AUGIER SAS
- AUTOMATIQUE ET INDUSTRIE
- BA HEALTHCARE
- BIOTOPE SAS
- BODET TIME & SPORT
- BOUYGUES BÂTIMENT INTERNATIONAL
- CC-CONSULTING
- CODRA
- COLAS SA
- DEF - Solutions et Services de systèmes de sécurité incendie
- DEGREANE HORIZON
- ECODAS
- EGIS AVIA
- ENIA architectes
- ENVISA SAS
- EQUANS
- FRACS - France AVIATION SERVICES
- GROUPE ADP
- GROUPE EUROPE HANDLING
- GUINAULT
- HOLOGARDE
- HUB PERFORMANCE
- IDEMIA Identity & Security France
- IER EASIER
- IN GROUPE
- INGEROP Conseil et Ingénierie
- ORNISEC
- OSP HOLDING / ORBILITY
- OTIS France SCS
- OUTSIGHT
- PIXYS SAS
- RESA
- SCHNEIDER-ELECTRIC INDUSTRIES SAS
- SETEC INTERNATIONAL
- SMITHS DETECTION France S.A.S.
- SYSTRA France
- TAQT
- TG CONCEPT
- THALES
- VIA DIRECT
- VINCI Airports SAS
- WaltR
- 1PAX

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2025



- DGAC
- THALES
- ALPHA-AIRPORT
- ALPHA-CIM
- ALSTEF GROUP
- ENVISA
- APAVE
- BOUYGUES BÂTIMENT INTERNATIONAL
- EQUANS
- EGIS
- GROUPE ADP

UNE GOUVERNANCE SOLIDE ET UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA DGAC

Depuis sa création en 1976, PROAVIA collabore étroitement avec la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), acteur institutionnel de référence du secteur aérien français.

Nous collaborons étroitement avec la Mission de la Coopération Internationale de la DGAC afin de :

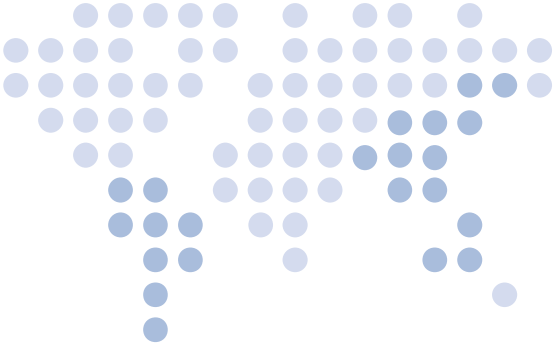
- coordonner les actions de rayonnement à l'international,
- favoriser les synergies entre acteurs publics et privés,
- organiser et accompagner des missions à l'étranger ou des visites de délégations étrangères en France.

En 2025, le renouvellement de la convention triennale entre PROAVIA et la DGAC est venu confirmer la solidité de cette relation et la pertinence du rôle joué par l'association dans le rayonnement du savoir-faire français.

Ce partenariat structurel renforce la visibilité de l'expertise française sur les marchés extérieurs et contribue à une diplomatie économique efficace au service des adhérents de PROAVIA.



25 novembre : Signature de la convention avec le Directeur général de l'aviation civile, M. Chems Chkioua et le Président de Proavia, M.Anthony Lecaherec.



UNE STRATÉGIE INTERNATIONALE RENFORCÉE

PROAVIA joue un rôle central dans l'accompagnement de ses membres à l'international. En 2025, cette dimension a été particulièrement renforcée à travers des missions, des rencontres institutionnelles et des actions de prospection ciblées.

Missions et rencontres internationales

2025 a été marquée par l'organisation de missions internationales ciblées, permettant d'établir des contacts directs avec des décideurs clés et de mieux appréhender les dynamiques locales des marchés aéroportuaires.

Au Maroc, une mission à Casablanca a permis à la délégation PROAVIA de rencontrer l'Office National des Aéroports (ONDA). Ces échanges ont offert une visibilité accrue aux solutions françaises et ouvert des perspectives de collaboration.

En Grèce, des rencontres ont été organisées avec plusieurs opérateurs aéroportuaires, dans un contexte de modernisation et de développement des infrastructures. Cette mission a permis d'identifier des opportunités d'intervention pour les entreprises françaises.

Une délégation PROAVIA a également rencontré la délégation de l'aviation civile du Rwanda, lors du salon du Bourget.

Et PROAVIA a organisé une rencontre avec le nouveau Directeur générale de l'ASECNA qui a pu présenter aux membres de PROAVIA ses nouveaux axes stratégiques.

Enfin, une rencontre avec la General Authority of Civil Aviation (GACA) d'Arabie Saoudite a permis de positionner PROAVIA sur un marché en forte expansion, marqué par des investissements massifs dans les infrastructures aéroportuaires.

Ces missions constituent des leviers essentiels pour initier des partenariats, comprendre les besoins des marchés et accompagner les entreprises dans leur développement international.



16-17 AVRIL

Mission collective PROAVIA à Casablanca, rencontre avec l'ONDA.

Missions et rencontres internationales

17 JUIN

PROAVIA, avec Business France, a organisé une rencontre avec la GACA Arabie Saoudite.





20 JUIN

PROAVIA a organisé une rencontre avec le nouveau Directeur Général de l'ASECNA.



21 JUIN

PROAVIA a rencontré la délégation de l'Aviation civile du Rwanda.



13-15 OCTOBRE

Rencontres PROAVIA avec plusieurs opérateurs aéroportuaires grecs à Athènes.

Participation à des salons internationaux

En 2025, PROAVIA a renforcé sa présence sur la scène internationale en participant à plusieurs salons de référence du secteur aéroportuaire et aéronautique.

La participation au Passenger Terminal Expo à Madrid a constitué un moment fort de visibilité pour les entreprises membres. PROAVIA y a notamment valorisé l'expertise française à travers des interviews d'adhérents, mettant en lumière des solutions innovantes et des retours d'expérience concrets.

8-10 AVRIL

PROAVIA interviewe les adhérents sur le salon Passenger Terminal Expo (PTE) à Madrid.



La visite du salon Interairport à Munich a permis de consolider les liens avec les acteurs internationaux du secteur et d'identifier de nouvelles opportunités de développement.



19 JUIN

PROAVIA visite, avec une délégation d'adhérents, le Salon International de l'aéronautiqueet de l'espace - Paris Air Show Le Bourget.



L'organisation pour les adhérents, d'une visite du Salon Paris Air Show au Bourget, événement incontournable de l'aéronautique mondiale, a permis à PROAVIA de favoriser les échanges avec des partenaires stratégiques, tant publics que privés.

Ces participations à des salons internationaux s'inscrivent pleinement dans la mission de PROAVIA et contribuent à plusieurs objectifs clés : accroître la visibilité internationale de l'offre française, promouvoir les entreprises membres auprès de décideurs internationaux et soutenir le développement commercial sur des marchés à fort potentiel.

7-19 OCTOBRE

PROAVIA visite le salon Interairport Munich.

WEBINAIRES PROJETS INTERNATIONAUX

En complément des missions terrain, PROAVIA a développé une offre de webinaires internationaux permettant d'élargir la portée de ses actions et de faciliter l'accès à l'information pour ses membres.

Plusieurs webinaires ont été organisés en 2025, portant sur des zones géographiques telles que le Brésil, l'Ukraine dans le cadre du dispositif FASEP, la Roumanie et les Émirats Arabes Unis avec le projet d'extension de l'aéroport Al Maktoum à Dubaï.

Ces formats digitaux ont permis de réunir experts et entreprises autour d'analyses de marché, de retours d'expérience et de présentations de projets concrets. Ils offrent une grande flexibilité et favorisent une diffusion rapide et ciblée de l'information.

L'ensemble de ces actions contribue à plusieurs objectifs clés : identifier de nouvelles opportunités de développement pour les membres, valoriser l'expertise française auprès d'interlocuteurs internationaux et faciliter les mises en relation avec des partenaires potentiels.

En combinant approche terrain et outils digitaux, PROAVIA confirme ainsi sa capacité à accompagner efficacement ses adhérents dans leur stratégie d'internationalisation.



19 SEPTEMBRE

Webinaire Ukraine organisée avec le SER (Service Economique Régional de l'Ambassade de France) et la société THALES.

1 AVRIL

Organisation d'un webinaire sur les projets aéroportuaires au Brésil en partenariat avec Business France et Vinci Airports.





21 OCTOBRE

Webinaire sur le développement aéroportuaire en Roumanie.

25-26 JUIN

Participation au séminaire Futur Proofing Airport à Rabat avec UNITAR (Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche).



18 DÉCEMBRE

Webinaire sur l'extension de l'aéroport de Al Maktoum Dubai en coordination avec le SER (Service Economique Régional de l'Ambassade de France) et la Mission Coopération Internationale de la DGAC.

La cybersécurité : un enjeu stratégique prioritaire

Face à la montée des cybermenaces dans le secteur aéronautique, PROAVIA a fait de la cybersécurité un axe stratégique majeur en 2025.

L'association a multiplié les initiatives de sensibilisation et de formation, en collaboration avec des adhérents et des acteurs spécialisés au sein de Groupe ADP ou du CERT Aviation. Des webinaires dédiés et une formation spécifique ont permis d'accompagner les membres dans la compréhension des enjeux et des exigences croissantes en matière de sécurité numérique.

Cette démarche vise à structurer une culture cyber commune au sein de l'écosystème aéroportuaire, tout en répondant aux attentes des grands donneurs d'ordre et des autorités de l'Aviation Civile.

Ces rencontres 2025 ont contribué à une montée en compétence collective, avec une meilleure appropriation des problématiques de cybersécurité et des outils disponibles pour y répondre.

Au-delà des bénéfices opérationnels, ces initiatives ont permis de positionner PROAVIA comme un acteur légitime et engagé sur les enjeux de cybersécurité dans le secteur aéroportuaire et de sécurité aérienne. Ce positionnement stratégique renforce la crédibilité de l'association auprès de ses partenaires institutionnels et industriels, en France comme à l'international.

27 JUIN

Webinaire co-organisé avec Groupe ADP les risques cyber en milieu aéroportuaire.



AirCyber®

1 OCTOBRE

Présentation de Air Cyber et Cert Aviation aux adhérents.

20 NOVEMBRE

Participation à la formation cyber organisée par le CERT AVIATION pour les adhérents.



PROAVIA PARTENAIRE DU PROJET EUROPÉEN OLGA : INNOVER POUR DES AÉROPORTS DURABLES

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'innovation et de la transition durable du secteur aéroportuaire, PROAVIA s'est impliquée en 2025 dans le projet européen OLGA (Holistic Green Airport), qui vise à accompagner la transformation des aéroports vers des modèles plus durables, intelligents et résilients.

Cette contribution s'est concrétisée par l'organisation d'un atelier collaboratif lors des Rencontres de l'Union des Aéroports Français (UAF) au Touquet. Co-construit avec le Groupe ADP, l'aéroport de Toulouse et l'aéroport de Bruxelles, cet atelier a réuni des acteurs clés de l'écosystème aéroportuaire autour de problématiques stratégiques communes.

Les échanges ont permis d'évoquer des enjeux majeurs tels que la qualité de l'air, la multimodalité, la gestion de l'énergie, la biodiversité, ainsi que l'adaptation des infrastructures et des modèles aéroportuaires aux exigences de durabilité.

Au-delà du partage d'expériences, cet atelier a favorisé l'émergence de réflexions collectives et de pistes d'action concrètes, illustrant la capacité de PROAVIA à fédérer des partenaires de premier plan et à contribuer activement aux dynamiques européennes du secteur.

À travers cette initiative, PROAVIA confirme son rôle d'acteur engagé dans les projets à l'échelle européenne et sa volonté de positionner l'expertise française au cœur des transformations du transport aérien.



5 JUIN

Organisation de l'atelier Green Airports avec les représentant de OLGA, Groupe ADP, ENVISA, et de STARGATE, l'aéroport de Toulouse et l'aéroport de Bruxelles, lors des Rencontres de l'Union des aéroports français et francophones du Touquet.

En 2025, PROAVIA a engagé une transformation de ses outils et de ses supports afin de renforcer sa visibilité et de mieux valoriser l'expertise de ses membres.



Une transformation des outils de communication

Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de modernisation et d'adaptation aux nouveaux usages, en particulier dans un contexte où la diffusion rapide et ciblée de l'information devient un facteur clé de performance.

PROAVIA a lancé le développement d'un nouveau site web visant à offrir une interface plus intuitive, une navigation simplifiée et un contenu mieux structuré. Cet outil constituera une vitrine centrale pour présenter l'association, ses missions, ses actions et les expertises de ses membres auprès d'un public national et international.

Parallèlement, la refonte de l'extranet permettra d'améliorer les fonctionnalités collaboratives et l'accès aux ressources internes. Cet espace dédié aux adhérents facilitera le partage d'informations, la consultation de projets et le suivi des opportunités, contribuant ainsi à renforcer la dynamique collective.

Enfin, deux nouvelles plaquettes institutionnelle a été conçue afin de moderniser l'image de PROAVIA et de rendre son positionnement plus lisible. Ces supports constituent un outil clé dans les actions de prospection et de représentation de l'association lors d'événements et de rencontres professionnelles.

À travers ces évolutions, PROAVIA poursuit plusieurs objectifs stratégiques.

L'amélioration de la visibilité de l'association et de ses membres constitue un enjeu central, tant sur le plan national qu'international. En renforçant la qualité et la cohérence de ses supports, PROAVIA entend accroître son rayonnement et affirmer son rôle de référence dans le secteur aéroportuaire et sécurité aérienne.

En complément, PROAVIA a intensifié ses actions de communication sur LinkedIn pour relayer les actualités de l'association, valoriser les initiatives des membres et renforcer l'engagement de la communauté. Ce canal constitue aujourd'hui un outil essentiel pour toucher un public élargi et renforcer la notoriété de PROAVIA.

Des interviews d'adhérents ont également été réalisées au salon PTE Madrid. Ces formats ont offert une mise en lumière concrète des expertises des adhérents.

Enfin, PROAVIA a poursuivi la diffusion d'informations sur les opportunités à destination de ses membres, qu'il s'agisse de projets, d'appels d'offres ou d'initiatives internationales. Cette veille active sur les projets constitue un service à forte valeur ajoutée, directement aligné avec les attentes des adhérents.

LE PLAN ÉLAN : UNE FEUILLE DE ROUTE POUR L'AVENIR

En 2025, PROAVIA a lancé le Plan Élan, véritable cadre stratégique destiné à adapter l'association aux évolutions du secteur.

Trois ateliers stratégiques ont été organisés afin d'explorer les transformations en cours, d'identifier les attentes des membres et de définir les priorités d'action. Ces travaux ont permis de dégager plusieurs axes majeurs : développement des opportunités d'affaires, anticipation des ruptures sectorielles et définition du positionnement de PROAVIA.

Dans ce cadre, plusieurs initiatives ont été lancées, notamment la refonte des outils de communication, le renforcement des partenariats institutionnels et l'accent mis sur l'innovation et la cybersécurité.

Le Plan Élan constitue aujourd'hui un tremplin pour les actions futures de l'association.



UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE AU SERVICE DES MEMBRES

Au-delà des actions menées, PROAVIA repose avant tout sur l'engagement de ses membres.

L'année 2025 a été marquée par une forte implication des entreprises adhérentes, que ce soit dans les ateliers stratégiques, les groupes de travail ou les événements. Cette mobilisation collective constitue un facteur clé de réussite pour l'association.

L'Assemblée Générale, organisée à Paris en avril, a permis de dresser le bilan des actions menées, de partager les orientations stratégiques et de mobiliser les adhérents autour des priorités de l'association. Elle constitue un moment central de gouvernance et de transparence, essentiel au bon fonctionnement de PROAVIA.



14 NOVEMBRE

La délégation de PROAVIA a été accueillie par le Groupe ADP pour un échange riche autour des perspectives d'évolution de l'aéroprt CDG.

Enfin, les réunions de rentrée, organisées en janvier puis en septembre, ont joué un rôle majeur dans la dynamique annuelle de l'association. Elles ont permis d'aligner les membres sur les enjeux clés, de partager les perspectives du marché et de renforcer les interactions au sein du réseau.

Dans leur ensemble, ces événements participent activement à la cohésion du collectif, à la circulation de l'information et à la construction d'une vision tratégique partagée.

En particulier la journée annuelle de PROAVIA, organisée en décembre à l'aéroport de Lille, a constitué un temps fort particulièrement fédérateur pour l'ensemble des membres.

À cette occasion, un atelier d'intelligence collective a été organisé favorisant l'expression des expertises, la confrontation des points de vue et l'émergence de pistes de réflexion concrètes.

La journée a également été l'opportunité de découvrir les projets de développement de l'aéroport de Lille, offrant aux membres une meilleure compréhension des dynamiques locales et des perspectives d'évolution de l'aéroport. Ces échanges ont permis de mettre en lumière les défis opérationnels et stratégiques auxquels font face les plateformes aéroportuaires, tout en valorisant les solutions et savoir-faire des entreprises du réseau.

Au-delà de son contenu, cet événement a permis de renforcer les liens entre les membres et en consolidant la dynamique collective de PROAVIA.

PROAVIA tient à remercier l'ensemble de ses membres, ses administrateurs, la DGAC, ainsi que tous les intervenants et partenaires ayant contribué à la richesse des actions menées au cours de l'année.

Réunions internes : activer les synergies et accélérer le collectif



28 JANVIER

Réunion de rentrée des adhérents de PROAVIA à la DGAC Paris et déjeuner.



3 AVRIL

Assemblée générale des adhérents de PROAVIA.



9 SEPTEMBRE

Réunion de rentrée des adhérents de PROAVIA.



10 DÉCEMBRE

Journée annuelle Proavia à l'Aéroport de Lille.

Pourquoi adhérer à Proavia ?

" Pour être au courant des dernières innovations du secteur. "

ALEXIS JOUBIN, AUTOMATIQUE INDUSTRIE

" Proavia nous permet de rencontrer tous les acteurs principaux du secteur aéroportuaire et de nous connecter à tout un écosystème. "

ANITA BOULEAU, BODET TIME&SPORT

" Pour la complémentarité entre les membres. "

ANTHONY LE CAHEREC, BOUYGUES BATIMENT INTERNATIONAL

" Ce sont des temps d'échanges de qualité. "

CELINE ABERGEL, AIA LIFE DESIGNERS

" Proavia est une association sérieuse et reconnue pour ses actions collectives. "

CHRISTEL BAREL, APAVE

" Pour la synergie entre les membres. "

DAMIEN ARNOULD, TG CONCEPT

" Pour la défense des industries françaises à l'export. "

FRANCOISE BOUCARUT, ALPHA CIM

" C'est une source extrêmement précieuse d'informations qui couvre le monde entier. "

HUGO VANDERSCHAEGH, ALTAVIA TRAVEL RETAIL

" Proavia est un catalyseur de crédibilité et ouvre des portes. "

JULIEN PRATX, EGIS

" Pour exporter nos compétences et chasser en meute. "

LIONEL VEROT, ARTELIA

" Proavia met l'expertise française au premier plan. "

LYES SOUA, EASIER

" L'association a une vision collaborative innovante. "

PAULINE BLOT GEORGES, SCHNEIDER ELECTRIC



2025, une année pleine d'Élan PROAVIA

L'année 2025 confirme la pertinence du modèle de PROAVIA et la valeur de son action au service de l'écosystème aéroportuaire et sécurité aérienne.

Dans un contexte exigeant et compétitif, l'association s'impose comme un acteur fédérateur, capable de porter une vision collective et de soutenir le développement de ses membres à l'échelle internationale.

Ce rapport illustre une dynamique solide, tournée vers l'avenir et résolument engagée au service du rayonnement du savoir-faire français.

Dans un environnement en constante évolution, PROAVIA aborde l'année 2026 avec ambition et détermination.

L'association entend poursuivre le renforcement de sa présence internationale, développer de nouveaux services à destination de ses membres : L'innovation, la durabilité et la cybersécurité resteront au cœur des priorités. La transformation digitale engagée en 2025 sera également poursuivie et amplifiée.

L'amélioration continue des outils numériques, notamment le site web et l'extranet, visera à renforcer l'efficacité des échanges, à faciliter la collaboration entre membres et à optimiser la diffusion des contenus.

Forte de son réseau et de son expertise, PROAVIA continuera à jouer un rôle clé dans l'accompagnement des acteurs français du secteur aéroportuaire.

Enfin, PROAVIA entend consolider son rôle de référence sectorielle, en affirmant son positionnement auprès des institutions, des grands donneurs d'ordre et des partenaires internationaux. Cette ambition repose sur la qualité de son réseau, la pertinence de ses actions et sa capacité à porter une vision collective du secteur aéroportuaire français.

À travers ces orientations, PROAVIA se donne les moyens de répondre aux défis à venir et de poursuivre sa mission au service du rayonnement et de la compétitivité de ses membres.

PROAVIA French Airport Solutions

PROAVIA French Airport Solutions

NOS MEMBRES 2025

L'excellence française au service des aéroports et de la sécurité aérienne.

GROUPE ADP – SHARING NEW HORIZONS
NAMA – NICE AIRPORT MANAGEMENT
AIA LIFE DESIGNERS
AFDN – Airport Fluid Distribution Networks
AIRBUS PROTECT
ALFYMA – WITH YOU SINCE 1974
ALPHA AIRPORT – Airport Systems Integrator
ALPHA-CIM
ALSTEF GROUP
altavia .travel retail
apave
ARTELIA – Passion & Solutions
AUGIER energy
ai automatique & industrie
BA Healthcare
biotope
Bodet
BOUYGUES CONSTRUCTION AIRPORTS
CC-CONSULTING
CODRA
COLAS – WE OPEN THE WAY
DEF – Solutions and services for fire safety systems
DEGREANE HORIZON
easier – AUTOMATIC SYSTEMS – IBR
ECODAS
egis
enia ARCHITECTES
env-isa
EQUANS
FRANCE AVIATION CIVILE SERVICES
GROUPE EUROPE HANDLING
Guinault – AIRCRAFT GROUND ENERGY
HOLOGARDE – A WORLD AHEAD
HUB PERFORMANCE – Airport Capacity Planning
IDEMIA
IN GROUPE
INGÉROP
ORNISEC
orbility
OTIS
outsight
PcVue
PIXYS – Born to make your work
RESA
Schneider Electric
setec
smiths detection
SYSTRA
Taqt
TGCONCEPT – EXPERTS SUR TOUTE LA LIGNE
THALES – Building a future we can all trust
VIA DIRECT – by L'île des Médias
VINCI AIRPORTS
WaltR®
1pax

WWW.PROAVIA.COM

50, rue Henry Farman • 75015 Paris – France
tel +33 1 58 09 35 97 • info@proavia.com

LinkedIn
www.linkedin.com/company/proavia