

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

PROMOTION

INFORMATION

COMMUNICATION

SYNERGIE



ASSOCIATION FRANÇAISE POUR LA PROMOTION
DES EQUIPEMENTS ET SERVICES AÉROPORTUAIRES & ATC



PROAVIA S'INTERNATIONALISE DAVANTAGE

43 ANS APRÈS SA CRÉATION, L'ASSOCIATION PROAVIA EST PLUS QUE JAMAIS LE MEILLEUR AMBASSEUR DES ÉQUIPEMENTIERS AÉROPORTUAIRES FRANÇAIS POUR DÉVELOPPER LEURS VENTES À L'EXPORT. ELLE DOIT, TOUTEFOIS, RELEVER DE NOMBREUX DÉFIS POUR RENFORCER CE « MADE IN FRANCE » ET LE DIFFUSER À D'AUTRES TERRITOIRES NON ENCORE COUVERTS PAR SES MEMBRES.

Communauté d'entreprises aéroportuaires souhaitant profiter de l'énergie d'un collectif pour aborder les marchés à l'export, tel est l'ADN de Proavia depuis 1976. Il a encore été renforcé en 2019 à la faveur de l'engagement de nouvelles actions.

Elles ont toutes eu pour but de consolider les trois piliers de l'association que sont l'information, la promotion et les synergies entre les membres.

Proavia a, tout d'abord, renforcé son pôle **INFORMATION** en simplifiant l'accès à un socle d'informations archivées. Se présentant comme un véritable couteau suisse en ce sens qui apporte toutes les informations indispensables (projets, appels d'offres, contacts clés, etc) aux sociétés membres souhaitant réaliser des missions à l'international.

Les réunions de coordination trimestrielles ont bénéficié de la participation de personnalités provenant de l'étranger ou d'experts français travaillant sur des projets à l'international.

Autre volet fondamental de l'action de Proavia, la **PROMOTION** a encore été renforcée par l'intégration de partenaires locaux lors des missions collectives menées à l'étranger; car ce sont ces entreprises ayant déjà équipé les aéroports existants qui assureront la maintenance des nouvelles installations complémentaires à leur offre mises en place par les sociétés françaises. Ces partenariats ont prouvé leur efficacité ainsi qu'en atteste, par exemple, le contrat remporté par un de nos adhérents pour la fourniture des portes automatiques de l'aéroport de Lima, l'étude d'hydrant à Santa Lucia ou une assistance technique à l'Aviation Civile colombienne.

Enfin, la **SYNERGIE** constitue un autre facteur clé du succès de l'association hébergée, depuis l'origine, dans les locaux du siège de la DGAC. Car elle traduit l'envie des industriels de mettre en commun leurs expertises respectives pour aller chasser en meute et conquérir, ainsi, de nouveaux marchés à l'export. Organisées sur deux jours depuis dix ans, les journées annuelles sont les catalyseurs de cette envie

de travailler ensemble. Elles constituent également le trait d'union idéal entre le monde du régulier et celui industriel, la DGAC participant aussi aux réunions trimestrielles précitées. La dernière journée annuelle en date organisée en partenariat avec l'Aéroport de Bordeaux et l'Union des Aéroports Français et Francophones a, en outre, permis d'accueillir des start-ups et des intervenants extérieurs. Ainsi, les aéroports de Genève, de Paris et de Pointe à Pitre ont pu exposer leurs projets de développement à l'ensemble des membres de Proavia.

C'est une même volonté de promouvoir le savoir faire français qui a conduit à la création d'un répertoire de fournisseurs proposant et développant des **solutions techniques françaises pour un aéroport durable**. Là-encore, Proavia s'est rapprochée d'un partenaire, en l'occurrence PEXE (Portail Numérique des éco-entreprises de France), pour concevoir ce catalogue et organiser une conférence à Paris donnant l'occasion aux aéroports impliqués dans la certification environnementale de rencontrer des industriels innovants.

Autre rapprochement d'importance, celui qu'a mené l'association avec les start-up. Il s'avère patent, en effet, que ces sociétés amènent un plus pour les grands équipementiers du secteur au plan de l'innovation. Elles répondent aussi au besoin des hubs mondiaux de se différencier en proposant à leurs passagers des services innovants qui n'existent pas sur d'autres plateformes concurrentes.

Information, promotion, synergie et communication digitale sont les piliers de l'action de Proavia

Le rayonnement du savoir-faire aéroportuaire français devra nécessairement passer également par l'arrivée de nouveaux membres au-delà des soixante existants. Car ce sont, pour partie, certaines start-up et autres PME, qui portent en elles l'innovation. Cette dernière est d'autant plus fondamentale qu'elle permet aux grands groupes de présenter, ainsi, une offre différenciée de celle de leurs concurrents.

L'association entend aussi accroître sa visibilité. Elle dispose pour cela de plusieurs moyens, le premier d'entre eux résidant dans sa participation en tant que visiteurs ou exposants à tous les événements aéroportuaires majeurs.

Un autre moyen s'attache aux catalogues qu'elle a créés dont **Smart Innovation for Airports and ATM** et Green Airport qui ont été actualisés au cours de l'année.

Enfin, la **COMMUNICATION DIGITALE** constitue indéniablement un vecteur supplémentaire pour gagner en visibilité. Proavia a donc multiplié sa présence sur Linked in pour faire connaître ses actions.

FONCTIONNEMENT INTERNE DE PROAVIA

OBJECTIFS



PROMOTION DE L'OFFRE FRANÇAISE SECTORIELLE



INFORMATION SUR LES TENDANCES DE NOTRE SECTEUR



FAVORISER LES SYNERGIES INTERNES ENTRE ACTEURS FRANÇAIS

MOYENS



2 SALARIÉS À TEMPS PLEIN

DES CONSULTANTS EN ASIE ET AMÉRIQUE LATINE

PUBLICATION D'UNE LETTRE D'INFORMATIONS

COMMUNICATION (EXTRANET, SITES INTERNET, CATALOGUES, PLAQUETTES, LINKEDIN)

RÉUNIONS TRIMESTRIELLES ENTRE LES ADHÉRENTS ET LA DGAC

ABONNEMENTS À DES JOURNAUX SPÉCIALISÉS

BASE DE DONNÉES EXTRANET PROJETS ET CONTACTS

JOURNÉE ANNUELLE DES MEMBRES

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- DGAC (DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE)
- AÉROPORT DE NICE CÔTE D'AZUR
- ADB SAFEGATE FRANCE
- ADPI
- ALPHA CIM

- ALSTEF
- EGIS AVIA
- ENGIE INEO
- IDEMIA
- IER
- THALES



LES ADHÉRENTS DE PROAVIA EN 2019

- ACOREL SAS
- ADB SAFEGATE FRANCE
- ADP INGÉNIERIE
- AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR SA
- A.I - AUTOMATIQUE & INDUSTRIE
- AIA LIFE DESIGNERS
- AIRPORT FLUID DISTRIBUTION NETWORKS
- ALFYMA
- ALPHA AIRPORT
- ALPHA CIM
- ALSTEF AUTOMATION SA
- ALTYS TECHNOLOGIES SA
- AUGIER
- BODET
- BOUYGUES BÂTIMENT INTERNATIONAL
- CC-CONSULTING
- CODRA
- COHOR - AIRPORT COORDINATION FRANCE
- CS FRANCE
- DAIFUKU LOGAN
- DEF - SOLUTIONS ET SERVICES DE SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE
- DEGREANE HORIZON
- DSNA SERVICES
- EDGE AIRPORT FRANCE
- EGIS AVIA
- EJ EMEA
- EKIU
- ENGIE INEO
- ENIA ARCHITECTES
- ENVISA SAS
- FAYAT ENERGIES SERVICES INTERNATIONAL
- GIRARDOT INDUSTRIE
- GORGY TIMING SA
- GROUPE 3S
- GUINAULT
- HUB PERFORMANCE
- IDEMIA
- IER
- INNOV'ATM
- LOGYX
- MASER ENGINEERING
- MATREX S.A.S.
- ORBILITY
- REEL
- RESA AIRPORT DATA SYSTEMS
- SAFETYLINE
- SETEC INTERNATIONAL
- SMITHS DETECTION
- SUEZ RV OSIS SUD-EST
- SYSTRA
- TELERAD
- THALES
- VINCI AIRPORTS
- VISIOM
- ZODIAC AEROTECHNICS – SAFRAN

UN PARTENARIAT PRIVILÉGIÉ

La Direction Générale de l'Aviation Civile est notre partenaire privilégié depuis la création de Proavia en 1976. Nous avons des échanges réguliers avec la Mission Coopération Internationale de la DGAC afin d'échanger sur les actions internationales de l'Association et rechercher les voies de synergie possibles notamment à l'occasion des missions à l'étranger et de l'accueil de délégations étrangères en France.



COMMUNICATION



SITES WEB

PROAVIA dispose de deux sites web en français et en anglais. Les sites www.proavia.com et www.proavia.fr présentent Proavia et les activités et références des entreprises adhérentes.

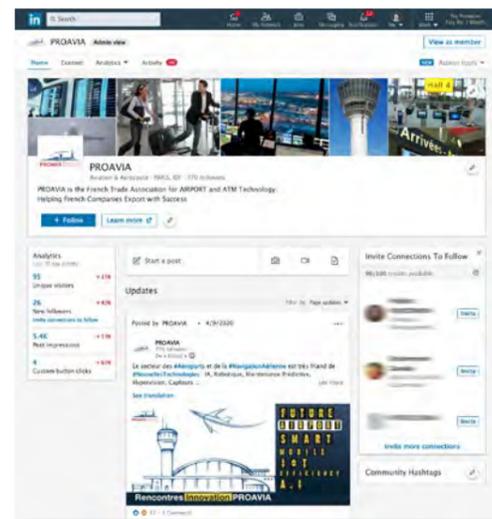
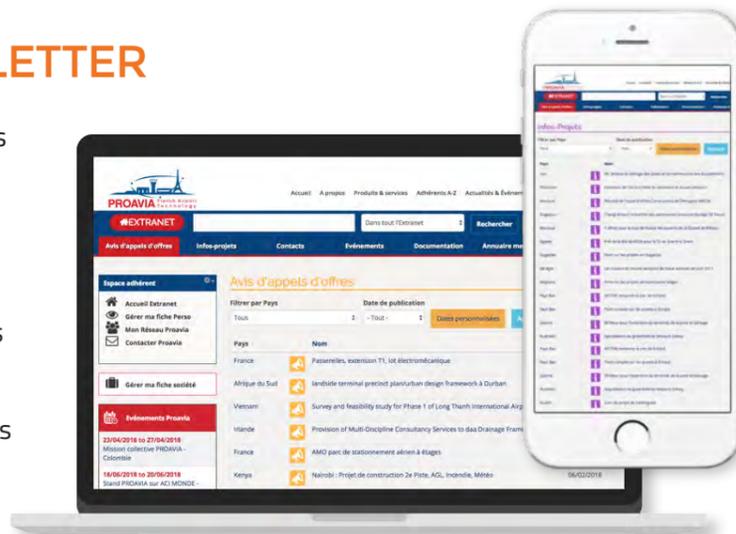
Une rubrique recense les contrats remportés par les entreprises membres de Proavia et une page répertorie les salons et événements du secteur sur lesquels sont présents les adhérents.

Proavia a créé le site greenairport.fr qui est destiné à promouvoir les technologies françaises pour un aéroport durable.

EXTRANET ET NEWSLETTER

21 lettres d'informations ont été publiées en 2019.

Proavia diffuse des informations aux entreprises adhérentes au moyen d'un **Extranet**, base de données compilant avis d'appels d'offres, contacts et informations sur les projets aéroportuaires et ATC. Cet outil de veille est actualisé toutes les semaines et les nouveautés sont envoyées dans une lettre à tous les adhérents.



LINKED IN

Proavia développe un écosystème social media pour promouvoir ses actions et ses adhérents. Ces media sont incontournables et il est important d'occuper l'espace web afin de faire valoir le succès de nos entreprises sur le marché.

PROAVIA a créé son compte Linked in et les adhérents ont été invités à le rejoindre. <https://www.linkedin.com/company/proavia>

COMMUNICATION

DIFFUSION DE CATALOGUES SUR LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Les solutions techniques françaises pour un aéroport durable / French technologies for sustainable airports

Accueillant chaque année davantage de passagers, les aéroports sont à la pointe des technologies à bien des égards. Les solutions conçues au profit des compagnies, des gestionnaires, des passagers ou des contrôleurs aériens se doivent d'être innovantes et il en va de même des solutions répondant à la protection de l'environnement. D'ores et déjà, de nombreux adhérents de Proavia s'intéressent à ces thèmes et travaillent en étroite collaboration avec les aéroports pour répondre à leurs besoins selon des normes internationales et des recommandations strictes.

C'est pourquoi, alors que la COP21 a mobilisé les idées et les volontés des acteurs publics et privés français, Proavia a souhaité valoriser l'expertise des fournisseurs français qui contribuent, par leurs solutions, à une plus grande durabilité des opérations aéroportuaires. Pour ce faire, Proavia a réalisé un répertoire de 40 fournisseurs dont les solutions couvrent les domaines suivants : bâtiments, énergie, eau, déchets, assistance en escale, piste et parking avions, accès ville et parking voitures, bio-diversité et écosystème, bruit et air.

Airport protection / Sécurisation de site aéroportuaire

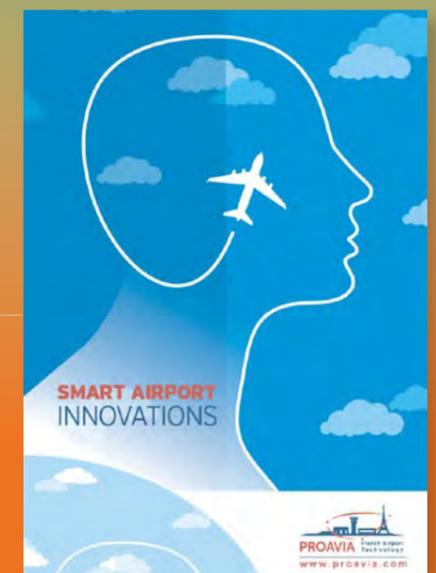
Prenant la mesure de l'importance croissante de la sécurisation des sites aéroportuaires, Proavia et le groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres (GICAT) en partenariat avec le CoFis et avec le soutien Paris Aéroport ont recensé, à travers un répertoire, les compétences françaises destinées à la sûreté des sites aéroportuaires.

Cette brochure « Sécurisation de site aéroportuaire » permettant de promouvoir une offre industrielle « Made in France » a été largement diffusée auprès des Ambassades de France à l'étranger et lors du salon Milipol.

Smart Airport Innovations

Fluide, interconnecté, sur-mesure, efficace, INTELLIGENT, l'aéroport d'aujourd'hui est avant-gardiste mettant tout en œuvre pour satisfaire l'exigence de ses passagers, compagnies et partenaires.

Dans le recueil « Smart Airport Innovations », Proavia a recensé les dernières innovations technologiques des adhérents appliquées au domaine de l'aérogare, du handling ou du contrôle du trafic aérien.



**Valoriser
les innovations
françaises au service
de l'aéroport, du
passager et de la
sécurité aérienne**



MISSIONS COLLECTIVES 2019

OCÉAN INDIEN • 14-17 avril
Mission collective Saint-Denis de la Réunion
PARIS • 20 juin
Séminaire Aéroports durables avec le PEXE et l'Union des Aéroports français et francophones
MONTREAL • 26-29 septembre
Participation à la 40^{ème} AG de l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale
PARIS • 7 novembre
Participation au Congrès de l'Union des Aéroports français et francophones
DAKAR • 12 décembre
Participation au Soixantenaire de l'Agence de la sécurité et de navigation aérienne à Paris

RENCONTRES PROJETS 2019

DUBLIN • 29 janvier
Rencontre avec l'aéroport de Dublin à Paris
JAPON • 20 février
Rencontre avec la DGAC Japonaise à Paris
SINGAPOUR • 28 février
Rencontre avec le département innovation l'aéroport de Singapour Changi
POLOGNE • 20 mai
Rencontre avec le Chef de projet du nouvel aéroport CPK de Pologne à Paris
ASECNA PARIS • 21 juin
Rencontre avec l'Agence de la sécurité et de navigation aérienne en Afrique et à Madagascar à Paris
LONDRES • 26 octobre
Rencontre avec le département innovation de l'aéroport de Gatwick

MISSIONS DE PROSPECTION 2019

BOLIVIE • 8-10 avril
Mission de prospection aéroportuaire et sécurité aérienne à La Paz et Sucre
PÉROU • 17-19 juillet
Mission de prospection aéroportuaire et sécurité aérienne à Lima
POLOGNE • 17-20 septembre
Mission de prospection aéroportuaire

SALONS 2019

LONDRES • 27 mars
Visite du salon Passenger Terminal Expo
BIARRITZ • 15-17 mai
Stand à l'Assemblée de l'Union des Aéroports français et francophones
MUNICH • 8-11 octobre
Stand sur le salon InterAirport Europe à Munich

**RENCONTRE PROJETS
DUBLIN • 29 JANVIER**

Organisation d'une rencontre
avec l'aéroport de Dublin à Paris



**RENCONTRE PROJETS
SINGAPOUR • 28 FÉVRIER**

Organisation d'une rencontre avec
le département innovation l'aéroport
de Singapour Changi



**RENCONTRE PROJETS
JAPON • 20 FÉVRIER**

Organisation d'une rencontre
avec la DGAC Japonaise à Paris

**SALON
LONDRES • 27 MARS**
Visite du salon Passenger Terminal Expo



**SALON
SINGAPOUR • 27 FÉVRIER - 1 MARS**

Stand Proavia sur le salon InterAirport South Asia
à Singapour



**MISSION DE PROSPECTION
BOLIVIE • 8-10 AVRIL**

Organisation d'une mission de
prospection aéroportuaire et sécurité
aérienne à La Paz et Sucre

**MISSION COLLECTIVE
OCÉAN INDIEN • 14-17 AVRIL**

Organisation d'une mission collective en
Océan Indien à Saint Denis de la Réunion
avec la participation des aviations civiles des
Seychelles, de l'ASECNA de Madagascar et
des aéroports de Maurice





SALON BIARRITZ • 15-17 MAI
Stand à l'Assemblée de l'Union des Aéroports français et francophones



RENCONTRE PROJETS POLOGNE • 20 MAI
Organisation d'une rencontre avec le Chef de projet du nouvel aéroport CPK de Pologne à Paris

SÉMINAIRE PARIS • 20 JUIN
Organisation à Paris du premier séminaire sur les solutions techniques françaises pour un aéroport durable conjointement avec le PEXE et l'Union des Aéroports français et francophones



RENCONTRE PROJETS ASECNA • 21 JUIN
Organisation d'une rencontre avec l'Agence de la sécurité et de navigation aérienne en Afrique et à Madagascar à Paris



MISSION DE PROSPECTION PÉROU • 17-19 JUILLET

Organisation d'une mission de prospection aéroportuaire et sécurité aérienne à Lima au Pérou



MISSION DE PROSPECTION POLOGNE • 17-20 SEPTEMBRE

Organisation d'une mission de prospection aéroportuaire en Pologne (Varsovie, Gdansk et Katowice)



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'OACI MONTRÉAL 26-29 SEPTEMBRE

Participation à la 40^{ème} AG de l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale à Montréal, rencontre avec la Direction générale de l'Aéroport de Montréal Trudeau et avec le Bureau de la coopération technique de l'OACI



**SALON
MUNICH • 8-11 OCTOBRE**
Stand sur le salon InterAirport Europe à Munich



**RENCONTRE PROJETS
LONDRES • 26 OCTOBRE**
Organisation d'une rencontre avec le département innovation de l'aéroport de Gatwick Londres

**CONGRÈS DE L'UAF
PARIS • 7 NOVEMBRE**
Participation au Congrès de l'Union des Aéroports français et francophones à Paris



PARIS • 20 JUIN

PROMOUVOIR LES TECHNOLOGIES FRANÇAISES POUR UN AÉROPORT DURABLE

PROAVIA S'EST RAPPROCHÉ DE PEXE POUR RÉDIGER LE DEUXIÈME RÉPERTOIRE DESTINÉ À VALORISER L'EXPERTISE FRANÇAISE DANS LE DOMAINE DE L'AÉROPORT DURABLE.

L'Association Pexe et ses membres (fédérations professionnelles, pôles de compétitivité, clusters, laboratoires, investisseurs) œuvrent à la structuration et au développement de la filière des Eco-entreprises de France.

Accueillant chaque année davantage de passagers, les aéroports sont à la pointe des technologies à bien des égards.

Les solutions conçues au profit des compagnies, des gestionnaires, des passagers ou des contrôleurs aériens se doivent d'être innovantes et il en va de même des solutions répondant à la protection de leur écosystème.

D'ores et déjà, de nombreux industriels français s'intéressent à ces thèmes et travaillent en étroite collaboration avec les aéroports et les aviations civiles pour répondre à leurs besoins selon des normes internationales et des recommandations strictes.



Concevoir, construire, équiper et opérer des aéroports sans empreinte carbone est un défi et les sociétés recensées dans ce répertoire participent à le relever.

Les offres des sociétés présentées dans ce nouveau recueil permettront aux gestionnaires des aéroports de trouver des solutions éprouvées pour les aider à respecter leurs engagements dans le cadre de la démarche « Airport Carbon Accreditation (ACA) » de l'association Airport Council International.

Que ce soit dans le design, la construction, la supervision, la maintenance, la production d'énergie, le traitement de l'eau ou la gestion des déchets pour ne citer que quelques exemples, les industriels français ont des idées, des solutions et de l'expérience à valoriser.

Ce répertoire sur les « technologies innovantes françaises pour un aéroport durable » sera diffusé au salon du Bourget en juin 2019 ainsi qu'aux réunions de l'Airport Council International.

Le 20 juin 2019, un séminaire de lancement sera organisé par Proavia à la DGAC en partenariat avec l'union des aéroports français.



DAKAR • 12 DÉCEMBRE

ASECNA

60 ANS DE COOPÉRATION AVEC LES MEMBRES DE PROAVIA

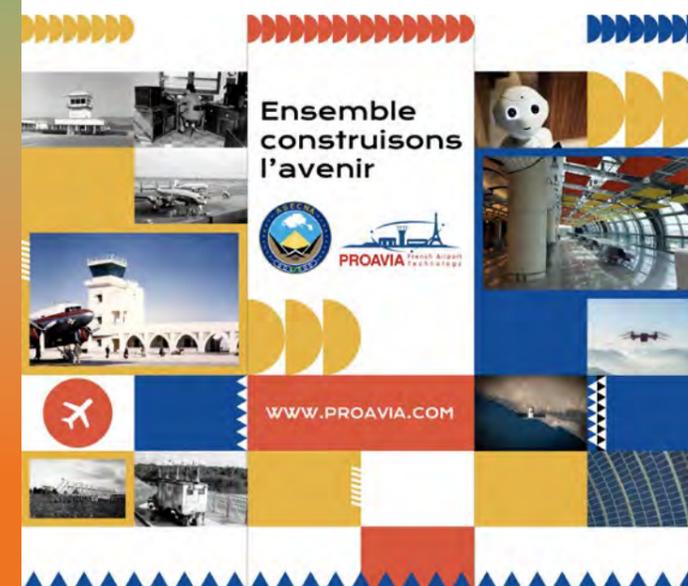
PARTICIPATION AU SOIXANTENAIRE DE L'AGENCE DE LA SÉCURITÉ ET DE NAVIGATION AÉRIENNE EN AFRIQUE ET À MADAGASCAR, À DAKAR & PARTICIPATION À LA RÉCEPTION COMMÉMORATIVE À PARIS.

L'ASECNA a célébré le 12 décembre 2019 ses 60 ans à Dakar en présence des représentants des 14 pays membres et des professionnels de l'aviation civile internationaux.

A cette occasion, PROAVIA a été invitée, en tant que partenaire à partager sa riche et longue expérience avec l'ASECNA concernant les évolutions technologiques depuis les fréquences HF en passant par les stations déportées par VHF, jusqu'aux systèmes satellitaires d'aujourd'hui.



A l'occasion du séminaire organisé à Dakar en parallèle de la Cérémonie de commémoration, les adhérents de Proavia ont livré leur vision pour le futur dans tous les sujets d'intérêt de l'Agence tels que les nouvelles technologies de management du trafic aérien axées sur les satellites, la virtualisation et la digitalisation à l'heure des cybermenaces et la protection de l'environnement.





RENCONTRE DES ADHÉRENTS



29 JANVIER
VŒUX ET GALETTE DES ROIS



11 MARS
CONSEIL D'ADMINISTRATION

20 MARS
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



11 JUIN
RÉUNION DE COORDINATION

12 SEPTEMBRE
RÉUNION DE RENTRÉE

19 NOVEMBRE
CONSEIL D'ADMINISTRATION

18-19 DÉCEMBRE
JOURNÉE ANNUELLE

BORDEAUX • 18 DÉCEMBRE DINER ANNUEL



Les 18 et 19 décembre, Proavia a organisé sa Journée annuelle 2019 en partenariat avec l'UAF (UNION DES AÉROPORTS FRANÇAIS & FRANCOPHONES ASSOCIÉS) et l'Aéroport de Bordeaux.

Le fil rouge de la journée était l'innovation au service des aéroports et des passagers.

Les présentations des aéroports de Bordeaux, Paris, Genève, la Guadeloupe, de Setec, du cabinet Wavestone ainsi qu'une quinzaine de pitch ont illustré les thématiques de la facilitation, la sûreté et l'environnement.



ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DU « MADE IN FRANCE » À L'EXPORT

AU-DELÀ DE SA VOLONTÉ D'INSCRIRE SON ACTION DANS LA CONTINUITÉ DES DÉVELOPPEMENTS CONDUITS AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, PROAVIA ENTEND ACCROÎTRE SUBSTANTIELLEMENT LE RAYONNEMENT DE SES MEMBRES À L'INTERNATIONAL AU COURS DE LA PÉRIODE EN 2020.

Face à la concurrence forte des entreprises étrangères qui s'installent durablement sur des continents entiers, l'association doit, en effet, à la fois défendre les positions existantes des entreprises hexagonales à l'international mais aussi, et surtout, conquérir de nouveaux marchés. Certains d'entre eux sont encore peu ou mal couverts comme l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et la zone Asie-Pacifique.

Pourtant, c'est dans certains de ces territoires que sont observées les croissances les plus fortes du trafic passagers. Elles conduisent inéluctablement à des besoins de nouveaux équipements aéroportuaires que peuvent adresser les sociétés françaises. Et tout spécialement dans certains secteurs comme le contrôle du trafic aérien où le savoir-faire français, incluant l'expertise de la Direction Générale de l'Aviation Civile, est unanimement reconnu.

Conséquemment, et en marge de certaines actions très efficaces comme les missions collectives, de nouveaux leviers vont être activés pour accroître le rayonnement des entreprises françaises à l'export et amplifier, ainsi, les retombées positives pour la balance commerciale.

Ainsi, l'association fait du rapprochement avec d'autres associations aéroportuaires l'une de ses priorités. Déjà, des discussions ont été entamées avec l'UAF (Union des Aéroports Français). Cette dernière n'est pas seulement la représentante des aéroports français mais aussi celle des plateformes francophones.

Ce rayonnement du savoir-faire aéroportuaire français devra nécessairement passer également par l'arrivée de nouveaux membres au-delà des soixante existants. Car ce sont, pour partie, certaines start-up et autres PME, qui portent en elles l'innovation. Cette dernière est d'autant plus fondamentale qu'elle permet aux grands groupes de présenter, ainsi, une offre différenciée de celle de leurs concurrents.

Il conviendra, toutefois, de voir dans quelle mesure les postulants à Proavia peuvent être accueillis du fait de leurs ressources limitées et de la nécessité impérieuse pour eux de générer très rapidement des courants d'affaires.

Un nombre plus important de membres pourrait ainsi nécessiter un renforcement de la structure de Proavia qui, pour l'heure, se limite à deux permanents.

L'association entend aussi accroître sa visibilité. Elle dispose pour cela de plusieurs moyens, le premier d'entre eux résidant dans sa participation en tant que visiteurs ou exposants à tous les événements aéroportuaires majeurs.

Un autre moyen s'attache aux catalogues qu'elle a créés dont **Smart Innovation for Airports and ATM**. Il sera complété dès 2020, notamment pour le salon Passenger Terminal Expo qui se tiendra à Paris. La diffusion de celui relatif au « Green Airport » sera, de son côté, élargie. D'autant que l'environnement est un sujet transversal qui va de plus en plus être apporteur d'affaires. Les membres devront, en conséquence, mettre en avant leur expertise.

Enfin, la **communication digitale** constitue indéniablement un vecteur supplémentaire pour gagner en visibilité. Proavia va donc multiplier sa présence sur les réseaux sociaux (Linked in, Twitter, etc) pour faire connaître ses actions. Ainsi, et au travers, notamment, des applications mobiles, les sources d'informations propres à générer du chiffre d'affaires supplémentaire vont se mettre en place.

Toutes ces perspectives conduisent Proavia et l'ensemble de ses membres à être résolument optimiste pour la période à venir. D'autant que la DGAC continue de lui apporter un soutien indéfectible depuis... 1976.



BORDEAUX • 19 DÉCEMBRE

JOURNÉE ANNUELLE

FLUIDE, INTERCONNECTÉ, SUR-MESURE, EFFICACE, INTELLIGENT L'AÉROPORT D'AUJOURD'HUI EST AVANT-GARDISTE, METTANT TOUT EN ŒUVRE POUR SATISFAIRE L'EXIGENCE DE SES PASSAGERS, COMPAGNIES ET PARTENAIRES.

Dans un contexte concurrentiel entre les aéroports, du fait d'exigences environnementales croissantes et d'une forte demande de fluidité et de services de la part des usagers, les aéroports sont un terrain de jeu idéal pour les start-up françaises.

C'est dans un écosystème fourmillant de nouveautés que Proavia identifie, depuis 2017, les nouveaux acteurs français dont l'offre technologique pourra compléter ou enrichir l'offre expérimentée des adhérents et satisfaire la gourmandise technologique des aéroports.

La capacité d'innovation des aéroports est un enjeu majeur pour attirer les passagers internationaux notamment quand ils sont en hub. Ces innovations leur permettront aussi de rester compétitifs face à l'attractivité d'autres modes de transports eux aussi, de plus en plus, efficaces.

RENCONTRES AVEC DES START-UP

Une vingtaine de jeunes pousses ont été accueillies par PROAVIA depuis 2018 et des dizaines de rendez-vous BtoB ont été organisés avec les adhérents de PROAVIA.

Même si aujourd'hui beaucoup de solutions sont en phase de test et de recherche, les rencontres avec les start-up nous ont permis d'identifier des technologies qui pourraient s'intégrer dans des offres plus « conventionnelles » et en enrichir le contenu.



Robot Cruz de la société Intuitive Robots fut la sympathique guest-star de la Journée annuelle .

TÉMOIGNAGES D'ADHÉRENTS



REUNIONS DE COORDINATION

Les réunions trimestrielles de coordination sont au cœur de l'association où tous les membres — des très grandes entreprises aux PME's — se réunissent et partagent leurs expériences de manière véritablement collégiale. Ils remplissent deux objectifs majeurs. Premièrement, ils fournissent un forum démocratique pour la prise de décision concernant les activités de l'association. Deuxièmement, c'est un forum régulier pour échanger des idées et des expériences, établir des consortiums et renforcer les contacts entre les membres au-delà des réunions. Ces réunions ont gagné en popularité et réunissent maintenant entre 30 et 40 membres (environ les 2/3 du nombre total de membres).

La réunion de septembre (« l'état de l'union ») attire particulièrement de nombreux adhérents, car elle dresse le portrait global de l'année à venir : prévisions de la croissance du trafic aéroportuaire, aperçu des grands programmes d'expansion, etc.

Par ailleurs, la participation d'entreprises extérieures enrichit encore le contenu de ces réunions. Par exemple, une délégation de l'Autorité aéroportuaire de Dublin (DAA) a présenté ses plans d'expansion lors de la réunion du 1^{er} trimestre 2019. Au quatrième trimestre 2018 / lors de la Journée annuelle, 12 entreprises en démarrage ont présenté leurs offres sous forme de « présentations » de 5 minutes et ont été en mesure d'organiser des réunions face à face avec les membres. D'un point de vue à la fois d'économie et de pertinence ces interventions extérieures rendent les réunions trimestrielles encore plus attractives pour les membres.

Jean-François Guitard,
Aéroport de Nice- Côte d'Azur



SYNERGIE

« L'association est force de proposition sur des missions et des salons à l'international et démultiplie ainsi notre visibilité à l'international. De plus l'association favorise les échanges et les partenariats entre ses membres. »

Frédéric LOPEZ - Automatique et Industrie



SALONS

« L'association nous propose de participer à des salons internationaux. Lors de ces salons, nous avons la possibilité d'obtenir des entretiens avec des partenaires et des décideurs étrangers. »

Philippe Marino - Alstef



VEILLE

« Dans le secteur aéroportuaire, les cycles commerciaux sont longs et donc coûteux. Proavia offre la possibilité de mutualiser ces coûts commerciaux entre ses membres qui cofinancent une cellule de veille marché et de prospection très efficace, rendant le marché plus accessible aux entreprises, quelque soit leur taille. Proavia, c'est aussi une plate-forme de fournisseurs français couvrant tout le spectre aéroportuaire, les rendant plus visibles. C'est par Proavia que nous avons trouvé pour nos grands projets aéroportuaires de nouveaux partenaires qui nous ont apporté de nouvelles solutions particulièrement performantes, tout le French tech flair. »

Eric Fleurisson - Bouygues
Batiment International



MISSION EN CHINE

La Banque d'import-export de Chine (EIBC) joue un rôle clé dans le financement des infrastructures africaines. Proavia a organisé à Beijing une réunion entre six de ses membres et les neuf principales entreprises de construction chinoises actives dans des projets de construction d'aéroports en Afrique financés par la BEI.

La réunion avait 2 objectifs principaux. Premièrement, sensibiliser les entreprises chinoises à l'expertise française et à une expérience de longue date sur le marché africain qui pourraient les aider à sous-traiter leurs études de marché. Deuxièmement, présenter les équipementiers français dont les produits ont été déployés avec succès dans les aéroports africains.

Le bureau de Proavia à Beijing a organisé la réunion en contactant les entreprises de construction qui se trouvaient heureusement dans le pays pendant cette période. La mission entière a duré cinq jours, avec des réunions à Beijing, Nanjing et Shanghai — un programme très compact et optimisé.

ADP Ingénierie a eu des contacts directs avec des décideurs clés en Guinée et au Nigeria à la suite des réunions de décembre qui leur ont permis de gagner un temps considérable dans leur approche commerciale. Ils pensent que pour avoir un effet positif durable sur ses membres, Proavia devrait organiser périodiquement des réunions de suivi afin de démontrer son engagement et d'approfondir cette relation importante.

Frédéric Thénevin - ADPI



CARREFOUR D'ÉCHANGES

« Proavia est un carrefour d'échange et de networking très intéressant sur les projets et opportunités principalement internationales dans les domaines aéroportuaires et de gestion du trafic aérien. Proavia, de par la grande diversité de ses membres (exploitants aéroportuaires, grands groupes, TPE et PME, start-up et associations), le support important de l'Aviation Civile française et les actions du bureau contribue à la promotion de l'industrie française. »

Patrick Lefevre - Thales

MISSION EN COLOMBIE

La mission de Proavia organisée en Colombie à laquelle a participé DSNA Services nous a permis de nouer des contacts importants avec la DGAC Colombienne, d'être informés du projet avant sa publication et de recevoir en direct toutes les informations relatives à l'appel d'offres. DSNA Services, à l'issue de cette mission, a signé un contrat important pour une étude comparative de 14 scénarios en vue de l'optimisation de l'espace aérien de la TMA de Bogota.

Elodie de Cazenove,
France Aviation civile services



MISSION EN COLOMBIE

M. Carreter a participé à la mission organisée par PROAVIA qui a permis la rencontre avec le concessionnaire de l'aéroport de Lima, OPAIN et aussi AEROPUERTOS DEL ORIENTE ou SACSA et AENA Internacional à Carthagène. Cette mission a également permis la rencontre de représentants d'entités très influentes. La délégation de Proavia a d'abord rencontré des représentants de l'agence gouvernementale (ANI) chargée de la planification et de la supervision des projets d'infrastructure sous concession ou en partenariat public / privé en Colombie. Elle a également rencontré des directeurs de départements techniques de l'autorité de l'aviation civile de la Colombie (Aerocivil). Ces deux réunions ont fourni une vue stratégique très utile des plans de développement à long terme de l'aéroport et ont permis d'établir des contacts utiles pour l'avenir. M. Carreter a indiqué qu'il n'aurait pas pu nouer ces contacts avec des entités gouvernementales sans le soutien direct de Proavia. Il reste en contact avec certains membres du personnel technique de l'ANI qui continuent de répondre à ses questions.

J.A. Carreter, IER



VITRINE FRANÇAISE

« Grâce aux stands communs de Proavia qui présentent l'ensemble des entreprises adhérentes et l'expertise du réseau, nous avons une vitrine extraordinairement efficace. »

Frédéric Nicolon - Egisavia



PROAVIA French Airport
Technology



www.proavia.com

50, RUE HENRY FARMAN ■ 75015 PARIS FRANCE ■ TEL +33 1 58 09 35 97 ■ INFO@PROAVIA.COM